

Zvanična pravila Konkursa

Tuborg Open

25. maj 2017. godine

1. Opšte odredbe

1.1. Organizator i realizator Konkursa

Shodno članu 232 Zakona o obligacionim odnosima ova pravila konkursa sadrže uslove za učešće u Konkursu - takmičenju pod nazivom "Tuborg Open" (u daljem tekstu: „Konkurs“) koji se organizuje na zvaničnom Tuborg sajtu (www.tuborg.rs). Učešće u Konkursu, odnosno registracija na sajtu uz postavljanje kodova, znači automatsko prihvatanje zvaničnih pravila Konkursa (u daljem tekstu: „Pravila Konkursa“). Lica koja učestvuju u Konkursu su u daljem tekstu: „Igrač(i)“.

Organizator Konkursa je kompanija Carlsberg Srbija d.o.o. Čelarevo, Ul.proleterska 17, u daljem tekstu: „Organizator“).

1.2. Uslovi učešća u Konkursu

Igrač može biti svako fizičko lice, koje je napunilo 18 godina sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije, osim zaposlenih lica kod priređivača, Carlsberg Srbija d.o.o ili bilo kojeg drugog pravnog subjekta koji učestvuje u organizovanju ovog nagradnog konkursa, kao i članova uže porodice ovih lica, roditelja, dece i bračnih drugova. Konkurs je napravljen isključivo za ličnu upotrebu i strogo je zabranjeno njegovo korišćenje u poslovne, odnosno komercijalne svrhe. Podacima Igrača Organizator upravlja shodno pravilima o zaštiti podataka koja su opisana u poglavlju „Pravila zaštite podataka“.

2. Tok igre

2.1. Suština Konkursa

Igrač je u mogućnosti da kupovinom limitirane serije Tuborg muzičkih limenki dobije kod na račun.

Svaki kod korisnik unosi na sajtu www.tuborg.rs gde mu se zbrajaju poeni. Jedna kupljena limenka nosi jedan poen. Prilikom kupovine većeg broja limenki, korisnik dobija veći broj poena. Kada prikupi 20 poena, korisnik je u mogućnosti da poruči Tuborg majicu koja mu stiže na kućnu adresu.

Važne napomene:

- Igrač ima direktan pristup Konkursu putem zvaničnog Tuborg sajta, tako što nakon registracije na sajtu unosi svoje kodove sa račun.
- Zaliha majica je ograničena.
- Korisnik koji do 15. avgusta prikupi najveći broj kodova osvaja glavnu nagradu.
- U konkursu učestvuje samo limenka sa fotografijama izvođača Who See, Wikluh SKY, Frenkie, Sara Jo.
- Ove limenke su dostupne samo u Merkator, Idea i Roda objektima. Samo račun iz ovih prodajnih objekata se mogu koristiti za učešće u konkursu.
- Jedan učesnik može više puta osvojiti majicu ako skupi dovoljan broj poena

2.2. Dobitnici

Dobitnici Tuborg majica su svi igrači koji prikupe 20 kodova na sajtu. Usled ograničenog broja nagrada, konkurs traje do isteka zaliha.

Dva igrača koji do 15. avgusta prikupe najveći broj kodova, osvajaju put u Rusiju na koncert Major Lazer benda. Dobitnici glavne nagrade u obavezi su da u septembru 2017. godine poseduju putnu ispravu Republike Srbije čije je važenje najmanje šest meseci.

3. Trajanje igre

Konkurs traje u periodu od 25. maja 2017. godine do 15. avgusta 2017. godine.

4. Obaveštavanje dobitnika

4.1. Dobitnici Tuborg Majica neće biti obavešteni, već će im pošiljka stići na kućnu adresu. Najviše 10 dana nakon što je prikupljeno 20 poena.

4.2. Dobitnik puta u Rusiju biće obavešten putem telefona i email adrese koje postavi prilikom registracije. Ukoliko Organizator putem gore navedenih kontakt podataka za 48h ne uspe da stupi u kontakt, nagradu će osvojiti prvi sledeći Igrač na rang listi.

5. Nagrade i termini proglašenja pobednika

Nagrada za igrače koji prikupe 20 poena je Tuborg majica. Korisnici su u mogućnosti da izaberu jedan od tri dizajna, kao i dostupne veličine. Jedan igrač može da sakuplja kodove za neograničen broj majica.

Glavna nagrada je odlazak u Rusiju na koncert benda Major Lazer. Pobjednik će biti proglašen i kontaktiran 18.08.2017. godine.

6. Preuzimanje nagrada

Igrači nagrađeni majicama, svoje nagrade dobijaju na kućnu adresu, najviše 10 dana od dana kada prikupe 20 kodova.

Igrač koji pobedi u finalnom konkursu i osvoji putovanje u Rusiju, svoju nagradu može preuzeti i iskoristiti u periodu koji će organizator naknadno definisati.

7. Odgovornost i isključenje odgovornosti

Lična je odgovornost Igrača da učestvujući u Konkursu neovlašćeno ne koristi tuđu email adresu ili telefon ili lične podatke i u pogledu toga Organizator ne može snositi nikakvu odgovornost.

Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih podataka koje je dao Igrač. Za neuspeh ili sprečenost u realizaciji isporučivanja nagrade zbog nedostataka/grešaka u podacima koje je dao Igrač (npr. pogrešno ime ili adresa, itd.) odnosno za štete, koje su proistekle iz tih razloga, Organizator ne snosi nikakvu odgovornost. Organizator ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih smetnjama u funkcionisanju društvenih mreža ili samog sajta. Povremeno može da se dogodi da se usluga ne može koristiti iz razloga koji ne zavise od Organizatora. Prihvatanjem uslova Igrač prima k znanju da sadržaj, mogućnost, brzina prenosa poruka, podataka i odgovora zavisi od tehničkih

moгуćnosti provajdera, i time na ove elemente mođe nepovoljno uticati opterećenost mređe, i drugi faktori, koji su izvan kontrole Organizatora, kao što su (ne i isključivo) zagušenost mređe, pokrivenost, greške u konekciji kao i održavanje bezbedne konekcije na mređu.

8. Problemi u funkcionisanju Konkursa

Zbog ostalih tehničkih problema Organizator ne snosi odgovornost i isključuje mogućnost traženja bilo kakve odštete u toku učešća u Konkursu. U slučaju tehničkih problema možete poslati poruku na email adresu fb@eg.rs.

Organizator ne snosi odgovornost zbog tehničkih grešaka ili grešaka u unosu podataka u toku funkcionisanja igre i drugih razloga, koji ne zavise od Organizatora.

9. Ostale informacije

9.1. Igrači koji pobeđe u konkursu i otputuju u Rusiju saglasni su da se njihov lik koristi u svim Tuborg promo materijalima vezanim za odlazak u Rusiju – Snimci i fotografije.

9.2. Igrači prihvataju potpunu odgovornost za svu štetu koju prouzrokuju Organizatoru u toku Igre bilo kakvim kršenjem odredaba Pravila igre.

U slučaju kršenja odredbi Pravila igre, Organizator bilo kom igraču mođe uskratiti pravo pristupa Igru.

9.3. Ova pravila Konkursa dostupna su na eksternom linku, pod nazivom Pravila Konkursa "Tuborg Open". Organizator zadržava pravo da dopuni ili izmeni ove uslove odnosno sam Konkurs i o tome na blagovremen i pogodan način obavesti učesnike putem objave na Tuborg Facebook stranici ili putem objave na Tuborg sajtu. Učešće u Konkursu zavisi i od kapaciteta servera, odnosno zasićenosti mređe, pa shodno tome gore navedene okolnosti povremeno mogu negativno uticati na pristup Konkursu. Prihvatanjem uslova Igrač prima k znanju, da sadržaj, mogućnosti, brzina prenosa poruka, podataka i odgovora zavisi od tehničkih mogućnosti provajdera, i time na ove elemente mođe nepovoljno uticati opterećenost mređe, i drugi faktori, koji su izvan kontrole Organizatora, kao što su (ali ne i isključivo) zagušenost mređe, pokrivenost, greške u konekciji i održavanje bezbedne konekcije na mređu.

9.4. Konkurs se ne odvija u organizaciji ili realizaciji društvenih mređa Facebook, Twitter ili Instagram, u njoj određena društvena mređa ne učestvuje ni kao sponzor, ni kao administrator. Informacije saopštene od strane Igrača Organizator koristi isključivo radi stupanja u kontakt u vezi sa nagradama, trećem licu ih ne saopštava, a podatke ne arhivira.

9.5. Organizator zadržava pravo izmena Pravila Konkursa. Ukoliko se u vezi sa Konkursom pojave neka pitanja ili problemi, dodatne informacije se mogu tražiti na e-mail adresi fb@eg.rs.

9.6. Iz Konkursa su isključeni radnici Organizatora i kompanija koje učestvuju u organizaciji Konkursa, kao i bliži članovi porodica tih lica i to: supružnici, deca, te roditelji i rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici.

9.7. Eventualne pravne sporove nastalih sa Igračima Organizator prvenstveno želi da reši sporazumno. U primeni navedenih pravila Konkursa nadležno je pravo Republike Srbije. U slučaju spora koji strane ne mogu da reše mirnim putem, imaju pravo da se obrate nadležnom sudu u Beogradu s odgovarajućim ovlašćenjima.

10. Upravljanje i zaštita ličnih podataka – Informacija o zaštiti podataka

10.1. Organizator lične podatke učesnika Konkursa koristi isključivo radi ispunjenja svojih obaveza iz Pravila Konkursa prema uslovima odobrenim od strane Instagrama i u druge svrhe ih neće koristiti.

10.2. U toku korišćenja aplikacije i učešća u Konkursu, Organizator ne čuva nikakve podatke o Igračima. Elektronsku poruku, koja je poslata prilikom obaveštavanja, šalje putem Facebooka, Twittera ili Instagrama ukoliko je to Igrač odobrio u svom korisničkom nalogu. U vezi s tim merodavna su Izjave o privatnosti društvenih mreža.

11. Prekid nagradnog konkursa

Nagradni konkurs može biti prekinut jedino u slučaju više sile, uključujući i nemogućnost priređivača da završi igru iz razloga koji stoje van njegove volje. U tom slučaju Organizator će obavestiti učesnike o prekidu Konkursa, razlozima za prekid Konkursa i datumu prekida Konkursa objavom na Facebook stranici ili na internet sajtu. Organizator ne odgovara za bilo kakvu štetu koja može nastati usled prekida nagradnog konkursa u smislu ovog člana.

Organizator

Carlsberg Srbija d.o.o. Čelarevo